

Тренды event-индустрии:

ОФЛАЙН НЕЛЬЗЯ ОНЛАЙН

Анатолий Кицура

генеральный директор
ООО «Бизнес Диалог»



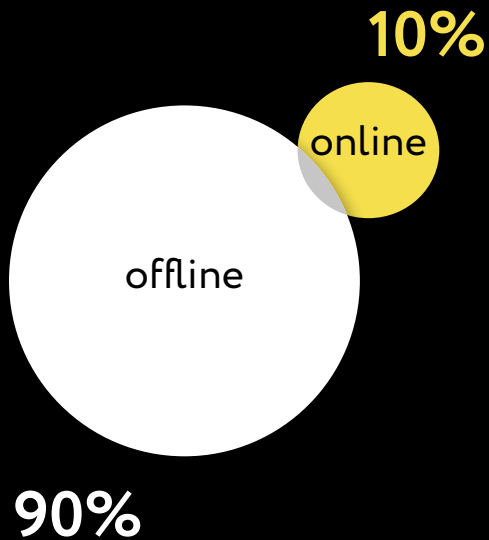


ОНЛАЙН VS ОФЛАЙН

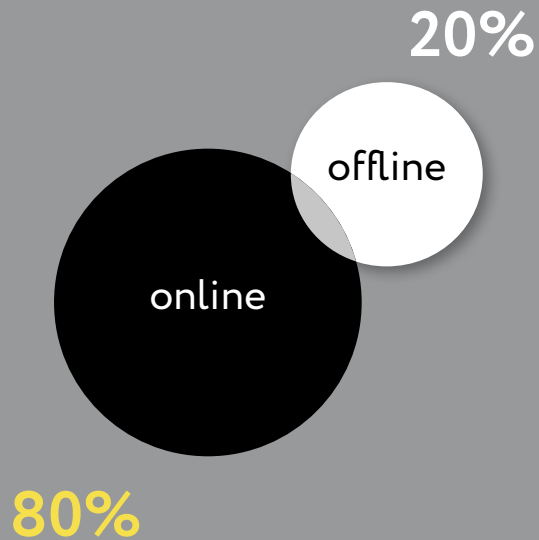
- География охвата
- Вариативность по времени
- Виртуальность цены

- Традиционное общение и нетворкинг
- Понятные цены

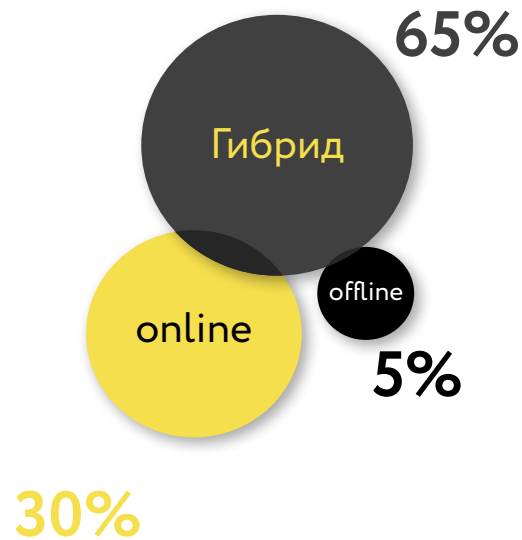
до 2020



2020



после 2020





Просветительский марафон «Новое Знание» или что ждет деловые мероприятия



Новые интерактивные
форматы для офлайн
и онлайн-зрителей



Тренд на шоу



Телевизионная картинка
для трансляции
(динамика планов, высокие
требования к съемочной группе)

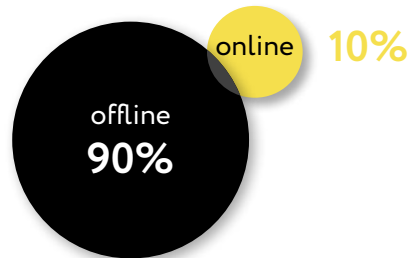


Мероприятия
без языкового барьера:
всегда с переводом

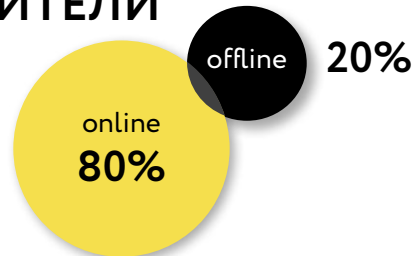


KPI – просмотры трансляции
должны в десятки тысяч раз
превышать офлайн аудиторию

СПИКЕРЫ



ЗРИТЕЛИ



Спасибо за внимание

ДО ВСТРЕЧИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН

www.bd-event.ru

